

Załącznik nr 1 do umowy nr z dnia

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na dostosowanie projektu graficznego,
wykonanie i dostawę statuetki dla zwycięzcy konkursu na najlepszy spot reklamowy
w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy**

Informacja o Zamawiającym i obszarze jego działania

Zamawiającym jest Skarb Państwa, Ministerstwo Zdrowia. Minister Zdrowia pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej dla obszaru tematycznego *ochrona zdrowia* w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.

Celem wdrażania działań w tym obszarze jest promocja zdrowego trybu życia oraz zapobieganie chorobom zakaźnym na poziomie krajowym i na obszarach koncentracji geograficznej (województwa: lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie, małopolskie), a także poprawa usług pomocy społecznej na terenach obszarów objętych koncentracją geograficzną.

Wsparcie SPPW koncentruje się na projektach dotyczących:

- promocji i profilaktyki higieny jamy ustnej wśród przedszkolaków, ich rodziców i opiekunów (zajęcia edukacyjne w przedszkolach, połączone z nauką mycia zębów 3, 4 i 5 - latków),
- zapobiegania zakażeniom HCV (pobieranie krwi oraz badania laboratoryjne, szkolenia dla personelu medycznego i sektora usług kosmetycznych),
- zapobiegania nadwadze i otyłości (zajęcia edukacyjne i ruchowe w placówkach ochrony zdrowia, szkołach i przedszkolach),
- przeciwdziałania uzależnieniom kobiet w wieku prokreacyjnym od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych (imprezy plenerowe promujące projekt, zajęcia w szkołach ponadgimnazjalnych, szkolenia),
- poprawy jakości usług świadczonych w domach pomocy społecznej i placówkach opiekuńczo-wychowawczych (rozbudowa placówek, szkolenia dla personelu, nowe formy terapii dla mieszkańców).

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wykonanie indywidualnej statuetki, która przeznaczona zostanie dla zwycięzcy II edycji konkursu spotów reklamowych *Jak szwajcarski zegarek nakręcamy zdrowie* (konkurs zorganizowany zostanie przez Ministerstwo Zdrowia).

Celem konkursu jest:

- o promocja obszaru tematycznego „ochrona zdrowia” finansowanego ze środków Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy oraz jego efektów,
- o popularyzacja wiedzy na temat wsparcia obszaru zdrowia ze środków Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy,
- o zainteresowanie szerokiego grona osób faktem dofinansowania projektów ze środków Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.

Spoty, które wezmą udział w konkursie zrealizowane będą w ramach poszczególnych projektów, które otrzymały wsparcie w obszarze tematycznym *ochrona zdrowia* w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.

Statuetka przekazana zostanie przedstawicielowi Instytucji, której spot okaże się najlepszy w konkursie *Jak szwajcarski zegarek nakręcamy zdrowie*. Planuje się także emisję zwycięskiego spotu w sieci kin w całym kraju.

Ponadto zdjęcia statuetki wykorzystane zostaną m.in. w:

- publikacjach, broszurach, folderach i ulotkach wytworzonych na potrzeby działań informacyjno - promocyjnych prowadzonych przez Departament Funduszy Europejskich i e-Zdrowia w Ministerstwie Zdrowia, a także Ministerstwa Rozwoju oraz Ambasady Szwajcarii (jeśli instytucje te zgłoszą takie zapotrzebowanie),
- w prezentacjach i innych dokumentach wytworzonych na potrzeby działań prowadzonych przez Departament Funduszy Europejskich i e-Zdrowia w Ministerstwie Zdrowia, a także Ministerstwa Rozwoju oraz Ambasady Szwajcarii (jeśli instytucje te zgłoszą takie zapotrzebowanie),
- na stronach internetowych m.in.: www.mz.gov.pl; www.zdrowie.gov.pl, www.programszwajcarski.gov.pl.

I. Zakres zamówienia i zadania Wykonawcy

1. Dostosowanie projektu graficznego

Zadaniem Wykonawcy jest dostarczenie statuetki wykonanej zgodnie z projektem/wizualizacją przekazanym/ą przez Zamawiającego.

Wykonawca dostosuje projekt graficzny statuetki z I edycji konkursu (tekst na postumencie) do potrzeb II edycji konkursu.

Poniżej projekt graficzny:



2. Wykonanie statuetki

Wykonawca wykona statuetkę w oparciu o poniższą specyfikację techniczną i zatwierdzony przez Zamawiającego projekt graficzny:

- wysokość figury - 25 cm (± 3 cm); wysokość postumentu - 3 cm ($\pm 0,5$ cm); długość postumentu: 13 cm (± 1 cm); szerokość postumentu: 10 cm (± 1 cm);
- materiał: figura - odlew z brązu wykonany metodą na piasek; postument - polerowany element z czarnego granitu, z nawierconymi otworami w nogach figury
- lico postumentu z tabliczką z mosiądzu, wymiar dostosowany do rozmiarów postumentu
- na powierzchni tabliczki graver metodą trawienia; graver wypełniony czarną farbą piecową (emalią)
- figura statuetki z nawierconymi i nagwintowanymi nogami, śruby (mocowanie), dodatkowo całość osadzona na kleju żywicznym
- cienki filc pod postumentem
- obróbka mechaniczna i chemiczna figury po odlewie + nałożenie brązowej patyny
- napis: Laureat II edycji konkursu spotów reklamowych Jak szwajcarski zegarek nakręcamy zdrowie
- logotypy: Ministerstwa Zdrowia oraz Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy
- opakowanie ozdobne (drewniane, oklejone papierem)

II. Pozostałe informacje dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą

- Wykonawca dostarczy na własny koszt (w ramach wynagrodzenia) gotową statuetkę do siedziby Zamawiającego: ul. Długa 38/40, 00-238 Warszawa (pokój 106) lub inne miejsce w Warszawie wskazane przez Zamawiającego,

- Wykonawca udziela Zamawiającemu sześciomiesięcznej gwarancji jakości w zakresie wad fizycznych na dostarczony produkt, w zakresie normalnego użytkowania; okres gwarancji liczony jest od dnia podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru
- Wykonawca zapewni osobę do kontaktów roboczych, dyspozycyjną telefonicznie oraz mailowo w dni robocze w godz. 8.15 - 16.15
- statuetka musi być zapakowana z należytą starannością, tj. należy zabezpieczyć ją w taki sposób, aby np. nie uległa zniszczeniu/uszkodzeniu w trakcie transportu.

III. Termin realizacji zamówienia

Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 25 dni od dnia zawarcia umowy. Powyższy termin obejmuje wszystkie etapy zamówienia, w tym etap dostosowania przekazanego projektu graficznego statuetki do potrzeb II edycji konkursu, zgłaszania uwag przez Zamawiającego do przekazywanych materiałów, jak również dostarczenie gotowej statuetki do siedziby Zamawiającego.

Zamawiający przekaze Wykonawcy po zawarciu umowy: logo Ministerstwa Zdrowia, logo Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy - w wersji elektronicznej.

Wykonawca, w terminie do 25 dni od dnia zawarcia umowy jest zobowiązany do:

- korekty napisu na postumencie;
- uzyskania akceptacji Zamawiającego w zakresie dostosowania przekazanego projektu graficznego statuetki do potrzeb II edycji konkursu;
- dostarczenia gotowego produktu do siedziby Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega możliwość trzykrotnego zgłaszania uwag do projektu graficznego statuetki zastrzeżeniem, iż powtórzenie uwag przez Zamawiającego z powodu ich uprzedniego nieuwzględnienia przez Wykonawcę, nie jest traktowane jako kolejne zgłoszenie uwag. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać uwagi Zamawiającego zgłaszane na etapie realizacji zamówienia (w tym do projektu graficznego). Ewentualny brak uwzględnienia uwagi wymaga przedstawienia racjonalnej przyczyny jej nieuwzględnienia (np. co do ograniczeń wynikających z technologii produkcji).

Brak uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego nie powoduje zmiany terminu realizacji zamówienia.